

## EHI E-Food-Thementag am 14. November 2019

Knowledge Center der GS1 Germany, Köln

### AGENDA

- 08:30 **Welcome Coffee** (Raum Melbourne)
- 09:00 **Intro & Status Quo** (Raum New York)  
*Udo Kießlich, CEO, Kollex*
- 09:35 **Überblick verschiedener Geschäftsmodelle I** (Raum New York)  
à 20  
Vortrag  
+ 5 Q&A
1. Vorstellung eines Vollsortimenters mit eigener Flotte und gratis Lieferung  
*Frederic Knaut, Gründer, Picnic*
  2. Umsetzung eines Cross Docking-Modells für den Online-LEH  
*Tobias Schubert, Geschäftsführer, Farmy.ch*
- 10:25 **Kaffeepause** (Raum Melbourne)
- 10:55 **Überblick verschiedener Geschäftsmodelle II** (Raum New York)  
à 20  
Vortrag  
+ 5 Q&A
3. Automatisierte Logistik der Zukunft im LEH und Versandlogistik  
*Werner Gasper, Geschäftsführer, office direkt Service-Center GmbH*
  4. So optimieren Sie die Disposition im Online-LEH  
*Beat Marending, Leiter Warenbeschaffung, LeShop*
- 11:55 **Logistikprojekte in einem dynamischen Markt** (Raum New York)  
*Dr. Niels Linge, Principal, Miebach Consulting*
- 12:15 **Mittagspause** (Raum Melbourne)
- 13:15 **Impulse I** (Raum New York)
1. Das FOOD E-COM Supply Chain-Dilemma: Micro vs. Central Fulfilment  
*Jeroen Dangé, System Design Manager Food E-commerce, Vanderlande*
  2. Trauben statt Rosinen: Supply-Chain-Optimierung durch intelligente Technik  
*Antti Pohjalainen, Project Manager, Relex und Beat Marending, Leiter Warenbeschaffung, LeShop*
- 13:50 **Vertiefungen I**  
(Raum Melbourne) (Raum New York)  
*Christian Grimm, Business Development Manager, Vanderlande* *David Matern, Senior Retail Planning Consultant und Antti Pohjalainen, Project Manager, Relex*
- 14:20 **Impulse II** (Raum New York)
3. Click&Collect mit QOOL Collect als ressourcenschonende Liefer-Alternative im Lebensmittel eCommerce  
*Stefan Müller, Geschäftsführer, QOOL collect (FreshCollect GmbH)*
  4. eCommerce und die IT der 2 Geschwindigkeiten: Warum es nicht immer gleich ein neues ERP System sein muss, um erfolgreich im eCommerce zu starten  
*Mario Raatz, Geschäftsführer, ROQQIO*
- 14:50 **Vertiefungen II**  
(Raum Melbourne) (Raum New York)  
*Stefan Müller, Geschäftsführer, QOOL collect (FreshCollect GmbH)* *Mario Raatz, Geschäftsführer, ROQQIO*

- 15:20 **Kaffeepause** (Raum Melbourne)
- 15:35 **Konsumgüter im E-Commerce- und Omnichannel** (Raum New York)
1. Premium-Markenartikler „eCommerce kann mehr als nur Versorgungskauf – mit Süßware Impulse & Emotionen bei online Foodshopping wecken“  
*Fabian Masny, Leiter Sales Development & Digital, Ferrero*
  2. Wachstum durch den Omnichannel-Shopper – Erfahrungen aus Europa  
*Francis Nicholas, Group Digital Director und Renke Haverich, Key Account Manager Retail & eCommerce, Nomad Foods*
- 16:15 **E-Food: State-of-the-Industry in Deutschland und im internationalen Kontext** (Raum New York)  
*Nico Hemker, Principal und Jens von Wedel, Principal, Oliver Wyman*
- 16:35 **Wrap Up: Learnings und Ausblick** (Raum New York)  
*Udo Kießlich, CEO, Kollex*
- 16:40 **Ende der Veranstaltung**

(Stand 06.11.2019)