

EHI E-Food-Thementag am 14. November 2019

Knowledge Center der GS1 Germany, Köln

AGENDA

- 08:30 **Welcome Coffee** (Raum Melbourne)
- 09:00 **Intro & Status Quo** (Raum New York)
Udo Kießlich, CEO, Kollex
- 09:30 **Überblick verschiedener Geschäftsmodelle I** (Raum New York)
à 20
Vortrag
+ 5 Q&A
1. Vorstellung eines Vollsortimenters mit eigener Flotte und gratis Lieferung
Frederic Knaut, Gründer, Picnic
 2. Plattform + Technologie + Vermarktung = Durst.de
Eine Formel für die Digitalisierung im Getränkehandel
Matthias Steinforth, Geschäftsführer, Durststrecke GmbH
- 10:20 **Kaffeepause** (Raum Melbourne)
- 10:40 **Überblick verschiedener Geschäftsmodelle II** (Raum New York)
à 20
Vortrag
+ 5 Q&A
3. Umsetzung eines Cross Docking-Modells für den Online-LEH
Tobias Schubert, Geschäftsführer, Farmy.ch
 4. Automatisierte Logistik der Zukunft im LEH und Versandlogistik
Werner Gasper, Geschäftsführer, office direct Service-Center GmbH
 5. So optimieren Sie die Disposition im Online-LEH
Beat Marending, Leiter Warenbeschaffung, LeShop
- 11:55 **Logistikprojekte in einem dynamischen Markt** (Raum New York)
Dr. Niels Linge, Principal, Miebach Consulting
- 12:15 **Mittagspause** (Raum Melbourne)
- 13:15 **Impulse I** (Raum New York)
1. Das FOOD E-COM Supply Chain-Dilemma: Micro vs. Central Fulfilment
Jeroen Dangé, System Design Manager Food E-commerce, Vanderlande
 2. Trauben statt Rosinen: Supply-Chain-Optimierung durch intelligente Technik
Antti Pohjalainen, Project Manager, Relex und Beat Marending, Leiter Warenbeschaffung, LeShop
- 13:50 **Vertiefungen I**
(Raum Melbourne) (Raum New York)
Christian Grimm, Business Development Manager, Vanderlande *David Matern, Senior Retail Planning Consultant und Antti Pohjalainen, Project Manager, Relex*
- 14:20 **Impulse II** (Raum New York)
3. Click&Collect mit QOOL Collect als ressourcenschonende Liefer-Alternative im Lebensmittel eCommerce
Stefan Müller, Geschäftsführer, QOOL collect (FreshCollect GmbH)
 4. eCommerce und die IT der 2 Geschwindigkeiten: Warum es nicht immer gleich ein neues ERP System sein muss, um erfolgreich im eCommerce zu starten
Mario Raatz, Geschäftsführer, ROQQIO
- 14:50 **Vertiefungen II**
(Raum Melbourne) (Raum New York)
Stefan Müller, Geschäftsführer, QOOL collect (FreshCollect GmbH) *Mario Raatz, Geschäftsführer, ROQQIO*

- 15:20 **Kaffeepause** (Raum Melbourne)
- 15:35 **Konsumgüter im E-Commerce- und Omnichannel** (Raum New York)
1. Premium-Markenartikler „eCommerce kann mehr als nur Versorgungskauf – mit Süßware Impulse & Emotionen bei online Foodshopping wecken“
Fabian Masny, Leiter Sales Development & Digital, Ferrero
 2. Wachstum durch den Omnichannel-Shopper – Erfahrungen aus Europa
Francis Nicholas, Group Digital Director und Renke Haverich, Key Account Manager Retail & eCommerce, Nomad Foods
- 16:15 **E-Food: State-of-the-Industry in Deutschland und im internationalen Kontext** (Raum New York)
Nico Hemker, Principal und Jens von Wedel, Principal, Oliver Wyman
- 16:35 **Wrap Up: Learnings und Ausblick** (Raum New York)
Udo Kießlich, CEO, Kollex
- 16:40 **Ende der Veranstaltung**

(Stand 30.10.2019)